

—
**DIPARTIMENTO di
STUDI ECONOMICI/STT- ECONOMIA**

PAM - PIANO ANNUALE DI MATERIA

A.F. 2020/2021



Sede di Rovereto - Viale dei Colli, 17 - 38068 Rovereto (TN)

DOCENTI:
TERESA PAPA
GIULIA SOMMA

**STUDI ECONOMICI, SOCIALI E
TERRITORIALI DEL TURISMO**

CLASSI 2[^]

A_O

COORDINATRICE DI DIPARTIMENTO: TERESA PAPA

**A.F. 2020/2021 – DIPARTIMENTO DI
STUDI ECONOMICI/STT- ECONOMIA.**

**MATERIA: STUDI ECONOMICI, SOCIALI E TERRITORIALI DEL TURISMO -
“SESTT”**

CLASSE II

Per il Settore Servizi a Indirizzo Alberghiero della Ristorazione, l’insegnamento dell’Economia del Turismo, al termine del percorso triennale, concorre a mettere lo studente in grado di:

- E.1.** riconoscere che il proprio lavoro si inserisce in un processo complesso, individuando le linee generali e le componenti fondamentali che ne hanno determinato l’evoluzione;
- E.2.** -contribuire creativamente all’erogazione di servizi personalizzati tenendo conto delle differenze culturali, dell’ambiente di lavoro e della domanda e dei bisogni del consumatore;
- E.3.** -intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi tipici del settore, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di elaborazione e sviluppo, documentazione e controllo, nel rispetto dei disciplinari previsti e dei livelli di qualità richiesti;

e nello specifico a:

- Operare secondo i criteri di qualità stabiliti dal protocollo aziendale, riconoscendo e interpretando le esigenze del cliente/utente interno/esterno alla struttura/funzione organizzativa.

COMPETENZE SPECIFICHE DA SVILUPPARE NEL SECONDO ANNO:

- Cogliere le caratteristiche essenziali del sistema turistico, individuando ruolo, interdipendenze, tendenze e macrofenomeni socio economici che ne determinano i cambiamenti.

CONOSCENZE ESSENZIALI	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none">- L’impresa turistica/ricettiva: struttura elementare, tipologie di aziende del settore e caratteristiche del loro funzionamento- Le risorse turistiche: tipologie, caratteristiche, proprietà- Il sistema turistico del territorio di appartenenza:<ul style="list-style-type: none">- ruolo, evoluzione, specificità, attori, interdipendenze del comparto- Il prodotto turistico: fattori costitutivi, ciclo di vita, canali distributivi- Il mercato turistico: caratteristiche e tendenze quantitative e qualitative	<ul style="list-style-type: none">- Identificare le principali componenti storiche, sociali, culturali, economiche del sistema turistico locale- Individuare le peculiarità organizzative dell’impresa turistica/ricettiva- Identificare il prodotto turistico come un insieme di fattori ambientali e strumentali- Identificare i principali canali di distribuzione del prodotto turistico- Identificare i principali attori del sistema turistico

Modulo propedeutico	FONDAMENTI DI ECONOMIA			
Metodo Periodo	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l'utilizzo del computer			Periodo: SETTEMBRE – OTTOBRE - NOVEMBRE
Competenze Essenziali	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE
	Individuare i diversi ambiti dei bisogni umani Mettere in relazione i bisogni con i beni/servizi Identificare il ruolo delle imprese, delle famiglie e dello Stato come parti del circuito economico Distinguere l'impresa privata da quella pubblica Comprendere il significato del termine mercato.	- Bisogni e beni - Beni e di servizi - Mercato - Imprese, consumatori e famiglie, settore pubblico. -Imprese private e il profitto	Riconoscere le relazioni tra bisogni, attività economica e sistema economico, individuando anche il ruolo dello Stato nel soddisfacimento dei bisogni collettivi; Conoscere e capire il mercato.	UD1. <u>L'attività economica ed il mercato</u> I bisogni e la loro soddisfazione I beni economici e l'impresa Il mercato come incontro tra domanda ed offerta

Modulo 1	IL TURISMO			
Metodo Periodo	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l'utilizzo del computer			Periodo: NOVEMBRE – DICEMBRE – GENNAIO - FEBBRAIO
Competenze Essenziali	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE
	Individuare gli elementi che caratterizzano il fenomeno turistico Riconoscere gli aspetti fondamentali del turismo come settore economico Analizzare le caratteristiche della domanda turistica Identificare le fasi dell'evoluzione del fenomeno turistico Individuare i diversi tipi di turismo	Turismo. Le caratteristiche del settore economico riguardante il turismo. Come può essere analizzata la domanda turistica. Come si è evoluto nel tempo il fenomeno turistico.	Identificare le principali componenti storiche, sociale, culturali, economiche del sistema turistico; Identificare il prodotto turistico come insieme di fattori ambientale e strumentali; Identificare i principali canali di distribuzione del prodotto turistico;	UD1. Il fenomeno turistico Definizione di turismo (rif pag. 5) Il turismo come settore economico (rif. pag. 7) La domanda turistica (rif. pag. 9) L'evoluzione del fenomeno turistico (rif. pag. 15) UD2. Le risorse turistiche e le attività economiche di carattere turistico del territorio di appartenenza Le fasi del consumo turistico (rif. pag. 25) Le risorse turistiche nella provincia di appartenenza (ricerca su internet) Il prodotto turistico e le attività economiche di carattere turistico (rif. pag. 32)

Modulo 2	LE AZIENDE ED I SERVIZI TURISTICI			
Metodo Periodo	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l'utilizzo del computer			Periodo: MARZO – APRILE – MAGGIO
Competenze Essenziali	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE
	Riconoscere le diverse tipologie di strutture ricettive. In riferimento ad una struttura ricettiva calcolare la capacità ricettiva.	Le attività e le strutture ricettive. Le diverse tipologie di strutture ricettive. Come sono organizzati i gli spazi di una struttura ricettiva e quali sono i servizi offerti. Le caratteristiche gestionali di un'impresa ricettiva.	Identificare i principali attori del sistema turistico; Individuare le peculiarità organizzative dell'impresa turistica / ricettiva;	UD1. <u>Le aziende ricettive</u> L'attività e le strutture ricettive Strutture ricettive alberghiere Strutture ricettive extra-alberghiere ed all'aria aperta Gli alberghi La capacità ricettiva Caratteristiche gestionali delle imprese ricettive Evoluzione organizzativa e di prodotto nelle imprese ricettive UD2. <u>Le imprese del settore turistico</u> L'impresa alberghiera (rif. pagg. 40-61) L'impresa ristorativa (rif. pag. 122, 123) L'impresa di trasporto: cenni L'impresa di viaggi: cenni