



**DIPARTIMENTO DI  
STUDI ECONOMICI/STT- ECONOMIA**

**PAM - PIANO ANNUALE DI MATERIA**

**A.F.  
2021/2022**



**DOCENTI:**  
GIULIA SOMMA

Viale dei Colli, 17 - 38068 Rovereto (TN)

**MATERIA: DIRITTO E TECNICHE  
AMMINISTRATIVE**

CLASSE QUINTA

**Competenze previste:**

- Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso la lettura del bilancio d'esercizio e la comparazione di bilanci di aziende diverse;
- Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo di gestione aziendale, attraverso i tipici strumenti e il loro utilizzo;
- Predisporre il piano di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzazione attraverso gli strumenti adeguati

<b>Attività programmate per sviluppare le competenze previste</b>	
<b>Elenco unità didattiche previste e contenuti:</b>	<b>Abilità da sviluppare/promuovere:<sup>1</sup></b>
<b>Unità didattica 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La contabilità generale</li><li>• Il metodo della partita doppia</li><li>• Il bilancio d'esercizio</li><li>• I principi contabili nella normativa civilistica</li></ul>	-individuare gli aspetti essenziali dei principi normativi attraverso la lettura dei documenti che rappresentano la gestione aziendale.
<b>Unità didattica 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La pianificazione e la programmazione;</li><li>• Il budget</li><li>• Il business plan</li></ul>	-Applicare criteri di economicità per fronteggiare le esigenze finanziarie dell'azienda; -costruire il sistema di budget -redarre un semplice piano di impresa riferito all'attività enogastronomica e alberghiera; -identificare i principi e gli strumenti di pianificazione ,programmazione e controllo della gestione aziendale
<b>Unità didattica 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il marketing: aspetti generali;</li><li>• il marketing strategico;</li><li>• il marketing operativo;</li><li>• il web marketing;</li><li>• il marketing plan</li></ul>	-identificare gli strumenti di comunicazione d'impresa e immagine aziendale; - tracciare una pianificazione in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda e individuare i principali canali di vendita di settore; - utilizzare gli strumenti di indagine del comportamento dei consumatori.

**Metodologie**

<sup>1</sup> Le abilità indicate devono essere riprese dal curriculum disciplinare d'Istituto (Programmazione generale).



- LEZIONI FRONTALI;
- LAVORI DI GRUPPO;
- LAVORO DI AUTOCORREZIONE;
- ESERCIZI SVOLTI DAGLI ALUNNI ALLA LAVAGNA;
- COMPITI PER CASA;
- RICERCHE DEGLI ARGOMENTI CON L'UTILIZZO DEL COMPUTER
- BRAIN STORMING

#### **Attività di recupero**

- Come approvato collegialmente nel documento "Regolamento sulla valutazione degli apprendimenti", gli studenti hanno la possibilità di recuperare le carenze anche attraverso verifiche orali o scritte programmate.

#### **Eventuali collegamenti con altre discipline e multidisciplinarietà**

- L1/L2
- SSES
- Laboratorio digitale
- Tecniche, tecnologie e processi operativi
- SAMAI

#### **Accertamento degli apprendimenti**

Come approvato collegialmente nel documento "Regolamento sulla valutazione degli apprendimenti" la valutazione dovrà basarsi su almeno tre verifiche (orali, scritte, pratiche, di osservazione...) per ogni quadrimestre di cui almeno due scritte.

Per la valutazione finale si terrà conto di: valutazioni di tutto il secondo quadrimestre; andamento del primo quadrimestre, superamento di eventuali debiti formativi, impegno, interesse, partecipazione dimostrati nell'anno scolastico, progressi durante l'anno scolastico.

#### **LIBRO DI TESTO**

**S.Rascioni, F.Ferriello** "Gestire le imprese ricettive Più" "RIFORMA IP - ENOGASTRONOMIA SALA E VENDITA – TRAMONTANA EDITORE

#### **ALLEGATI:**

- **RUBRICHE DI VALUTAZIONE**