



DIPARTIMENTO di ISSES

PAM - PIANO ANNUALE DI MATERIA

A.F. 2021/2022



Viale dei Colli, 17 - 38068 Rovereto (TN)

DOCENTI:

BAILONI GIULIA

FERRARI SABRINA

MORATTI CLAUDIA

PACINO TATIANA

PIAZZA DINO

SEGALLA ESTER

VENTURINI FLAVIA

ZENCHER RINA

MATERIA COMUNICAZIONE

Il livello serale

COORDINATORI DIPARTIMENTO: MORATTI CLAUDIA, PIAZZA DINO



Competenze previste:

- A) Comunicare adeguandosi al contesto sociale e professionale di riferimento
- B) Promuovere se stessi nell'ottica dell'inserimento nel mondo del lavoro, utilizzando gli strumenti e le strategie fondamentali della comunicazione

Elenco unità didattiche previste e contenuti:	Abilità da sviluppare/promuovere:
Unità didattica 1 I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE: Le basi della comunicazione Segni e simboli Percezione e interazione Comportamento e comunicazione La comunicazione verbale La comunicazione paraverbale La comunicazione non verbale Stili comunicativi: aggressivo, passivo, assertivo	<ul style="list-style-type: none">- Applicare ai propri testi scritti, anche di tipo professionale, tecniche di redazione di diversa tipologia e complessità- Comprendere e interpretare testi di diversa tipologia e complessità- Intervenire presentando informazioni e argomentazioni in contesti sociali e professionali- Padroneggiare il lessico usato
Unità didattica 2 LA VARIETA' DELLA LINGUA Funzioni della lingua Registri linguistici Linguaggi settoriali	<ul style="list-style-type: none">- Produrre testi corretti, coesi e coerenti, caratterizzati dall'uso di un lessico specifico- Rielaborare e utilizzare testi informativi, interpretativi, argomentativi e regolativi, in particolare utilizzati nell'area professionale di riferimento
Unità didattica 3 TESTI PROFESSIONALI Relazioni Portfolio (relazioni ed elaborato personale); Ricerche Menù Ricettari Testi di settore (esempio: eventi, pubblicità, redazionali, articoli di giornale, recensioni) Tematiche riferite al settore	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare strumenti tecnologici e informatici per strutturare la comunicazione- Valorizzare le proprie capacità, attitudini ed aspirazioni per presentarsi in modo efficace- Redigere il proprio Curriculum Vitae- Padroneggiare il lessico usato- Utilizzare strumenti tecnologici e informatici per strutturare la comunicazione
Unità didattica 4: STRUMENTI PER IL MERCATO DEL LAVORO Cv Colloquio di lavoro Ricerca del lavoro	



Agenzie interinali e agenzie del lavoro	
Unità didattica 5: COMUNICAZIONE AZIENDALE Comunicazione interna e comunicazione esterna (strumenti , destinatari, stakeholder) Customer satisfaction	
Unità didattica 6: COMUNICARE CON LA PUBBLICITA' - Storia della pubblicità - Mezzi di comunicazione pubblicitaria - Tipologie di pubblicità - Contenuti della campagna pubblicitaria	

Metodologie

lezione frontale
flipped classroom
problem based learning
cooperative learning
debate
teach to teach
storytelling
real time feedback
gamification

Attività di recupero

Come approvato collegialmente nel documento "Regolamento sulla valutazione degli apprendimenti" , gli studenti hanno la possibilità di recuperare le carenze anche attraverso verifiche orali o scritte programmate.

L'istituto organizza dei corsi di recupero alla fine del primo quadrimestre.

Eventuali collegamenti con altre discipline e multidisciplinarietà

Tecniche, tecnologie e processi operativi



Accertamento degli apprendimenti

Come approvato in dipartimento la valutazione del primo quadrimestre e la valutazione finale dovranno basarsi sulla GRIGLIA QUADRIMESTRALE.