



---

**PIANI DI STUDIO D'ISTITUTO**

---

<b>AREA DI APPRENDIMENTO</b>	
<i>AREA LINGUISTICA</i>	
<b>DISCIPLINA</b>	ITALIANO
<b>MONTE ORE COMPLESSIVO</b>	72
<b>INDIRIZZO DI STUDIO</b>	Tecnico di cucina
<b>CLASSE DI RIFERIMENTO</b>	Quarta
<b>COMPETENZE:</b>	
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali	
Selezionare e utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale, con riferimento anche alle diverse forme espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in maniera consapevole nelle attività di studio, ricerca, sociali e professionali	

<b>ABILITA</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>NUCLEI ESSENZIALI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Applicare forme differenziate di comunicazione interpersonale adattate ai vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali</li><li>- Argomentare tesi con lessico adeguato anche in contesti professionali</li><li>- Padroneggiare il lessico di settore</li><li>- Riflettere sulle varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi</li><li>- Interpretare documenti e testi (continui e non continui), anche della tradizione letteraria</li><li>- Confrontare temi, argomenti e punti di vista</li><li>- Documentare le attività valorizzando i collegamenti con il proprio vissuto, anche con l'utilizzo di strumenti e tecniche digitali</li><li>- Organizzare la comunicazione anche con l'ausilio di supporti visivi e multimediali</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Strategie di comunicazione efficace in contesti formali, organizzativi e professionali</li><li>- Tecniche di debate</li><li>- Terminologia dei linguaggi tecnici dell'area professionale</li><li>- Evoluzione della lingua italiana nel tempo, nello spazio e nei modi d'uso contemporanei</li><li>- Strumenti e metodi per l'analisi, l'interpretazione di testi d'uso e letterari</li><li>- Tecniche e tipologie testuali di presentazione professionale di se stessi e di reporting</li><li>- Componenti espressive e comunicative di un prodotto audiovisivo e di una comunicazione multimediale</li><li>- Tecniche, lessico e strumenti per la comunicazione multimediale in ambito professionale</li></ul>	COMUNICAZIONE EFFICACE PRESENTAZIONE PROFESSIONALE DI SE' STESSI E REPORTING TESTI LETTERARI E TESTI D'USO COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE



<ul style="list-style-type: none"><li>- Comporre ed utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali</li><li>- Leggere il territorio in riferimento ai siti artisticamente interessanti</li><li>- Identificare la forma multimediale più adatta alla comunicazione in relazione a target di riferimento, contesto e scopo</li><li>- Applicare tecniche di composizione e utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali</li><li>- Riconoscere e utilizzare i social network e i new media in rapporto a scopi sociali e tecnico-professionali</li><li>- Interagire e collaborare in modo autonomo attraverso le tecnologie digitali</li><li>- Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali per la produzione e la trasformazione di testi e materiali multimediali</li><li>- Creare rappresentazioni della conoscenza (mappe, diagrammi) utilizzando una varietà di linguaggi per esprimersi in maniera creativa (testo, immagini, audio, filmati)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- I social network ed i new media come strumenti di comunicazione professionale online</li></ul>	
--	--	--