



PIANI DI STUDIO D'ISTITUTO

| AREA DI APPRENDIMENTO | |
|--|--|
| <i>AREA LINGUISTICA</i> | |
| DISCIPLINA | ITALIANO |
| MONTE ORE COMPLESSIVO | 72 |
| INDIRIZZO DI STUDIO | Tecnico della Panificazione e di Pasticceria |
| CLASSE DI RIFERIMENTO | Quarta |
| COMPETENZE: | |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali | |
| Selezionare e utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale, con riferimento anche alle diverse forme espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete | |
| Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in maniera consapevole nelle attività di studio, ricerca, sociali e professionali | |

| ABILITA | CONOSCENZE | NUCLEI ESSENZIALI |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Applicare forme differenziate di comunicazione interpersonale adatte ai vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali- Argomentare tesi con lessico adeguato anche in contesti professionali- Padroneggiare il lessico di settore- Riflettere sulle varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi- Interpretare documenti e testi (continui e non continui), anche della tradizione letteraria- Confrontare temi, argomenti e punti di vista- Documentare le attività valorizzando i collegamenti con il proprio vissuto, anche con l'utilizzo di strumenti e tecniche digitali- Organizzare la comunicazione anche con l'ausilio di supporti visivi e multimediali | <ul style="list-style-type: none">- Strategie di comunicazione efficace in contesti formali, organizzativi e professionali- Tecniche di debate- Terminologia dei linguaggi tecnici dell'area professionale- Evoluzione della lingua italiana nel tempo, nello spazio e nei modi d'uso contemporanei- Strumenti e metodi per l'analisi, l'interpretazione di testi d'uso e letterari- Tecniche e tipologie testuali di presentazione professionale di se stessi e di reporting- Componenti espressive e comunicative di un prodotto audiovisivo e di una comunicazione multimediale | COMUNICAZIONE EFFICACE PRESENTAZIONE PROFESSIONALE DI SE' STESSI E REPORTING TESTI LETTERARI E TESTI D'USO COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE |



| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Comporre ed utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali- Leggere il territorio in riferimento ai siti artisticamente interessanti- Identificare la forma multimediale più adatta alla comunicazione in relazione a target di riferimento, contesto e scopo- Applicare tecniche di composizione e utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali- Riconoscere e utilizzare i social network e i new media in rapporto a scopi sociali e tecnico-professionali- Interagire e collaborare in modo autonomo attraverso le tecnologie digitali- Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali per la produzione e la trasformazione di testi e materiali multimediali- Creare rappresentazioni della conoscenza (mappe, diagrammi) utilizzando una varietà di linguaggi per esprimersi in maniera creativa (testo, immagini, audio, filmati) | <ul style="list-style-type: none">- Tecniche, lessico e strumenti per la comunicazione multimediale in ambito professionale- I social network ed i new media come strumenti di comunicazione professionale online | |
|--|--|--|