

**PIANI DI STUDIO D'ISTITUTO**

<b>AREA DI APPRENDIMENTO</b>		
AREA LINGUISTICA		
<b>DISCIPLINA</b>	<i>Italiano</i>	
<b>MONTE ORE COMPLESSIVO</b>	<i>90 ore</i>	
<b>INDIRIZZO DI STUDIO</b>	<i>Panificazione e pasticceria</i>	
<b>CLASSE DI RIFERIMENTO</b>	<i>classi terze</i>	
<b>COMPETENZE:</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li><i>1. Esprimersi e comunicare in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita;</i></li><li><i>2. Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative;</i></li><li><i>3. Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni</i></li></ol>		
<b>ABILITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>NUCLEI ESSENZIALI</b>
Comprendere testi di diversa tipologia e complessità - Elaborare testi di diversa tipologia e funzione, anche di tipo professionale e in formato digitale - Rielaborare testi espositivi, argomentativi e regolativi, in particolare utilizzati nell'area professionale di riferimento - Selezionare informazioni in funzione della produzione di un testo - Commentare testi riferiti alla letteratura italiana e	Terminologia dei linguaggi tecnici dell'area professionale - Tecniche di analisi e consultazione delle tipologie testuali riferite anche all'area professionale - Tecniche per la progettazione, la stesura e la revisione di un testo scritto - Tipologie testuali miste - Caratteristiche e funzioni dei testi professionali - Aspetti connotativi e denotativi del lessico - Significato letterale e significato figurato del lessico	<b>I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE</b>  <b>LA VARIETA' DELLA LINGUA</b>  <b>TESTI PROFESSIONALI</b>  <b>TESTI LETTERARI</b>  <b>STRUMENTI PER IL MERCATO DEL LAVORO</b>



<p>straniera, in prosa e in versi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Riflettere sulle varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi</li><li>- Presentare informazioni e argomentazioni in contesti diversi, anche in formato digitale</li><li>- Utilizzare il lessico di settore</li><li>- Adottare strategie di interazione comunicativa in rapporto allo scopo e alla tipologia di comunicazione</li><li>- Utilizzare strumenti comunicativi, anche digitali per valorizzare le proprie capacità, attitudini ed aspirazioni</li><li>- Utilizzare, in autonomia, le tecnologie digitali per il lavoro di gruppo e su attività assegnate da svolgere a distanza</li><li>- Utilizzare in modo professionale e creativo le tecnologie digitali per la produzione, o trasformazione, di testi e materiali multimediali.</li><li>- Utilizzare applicazioni, tecniche e tecnologie digitali di presentazione di un progetto o prodotto</li><li>- Creare rappresentazioni della conoscenza (mappe, diagrammi) utilizzando una varietà di linguaggi per esprimersi in maniera creativa (testo, immagini, audio, filmati)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Principali generi letterari, anche in funzione delle diverse tipologie testuali</li><li>- Strumenti informatici per la produzione di testi, ricerca di informazioni e comunicazioni multimediali</li><li>- Strumenti e codici della comunicazione, anche non verbale</li><li>- Elementi per comunicare in maniera efficace in contesti formali, organizzativi e professionali</li><li>- Tecniche di ricerca di informazioni per la creazione di elaborati multimediali</li><li>- Strumenti e strategie di autopromozione nel mercato del lavoro</li><li>- Strumenti online per la comunicazione interpersonale e professionale</li><li>- Applicazioni per la creazione di contenuti digitali e loro presentazione</li><li>- Piattaforme software e applicazioni per l'elaborazione e la condivisione di file e lavoro collaborativo online anche su cloud</li></ul>	
---	---	--