

**PIANI DI STUDIO D'ISTITUTO**

AREA DI APPRENDIMENTO		
AREA LINGUISTICA		
DISCIPLINA	<i>Italiano</i>	
MONTE ORE COMPLESSIVO	<i>87 ore</i>	
INDIRIZZO DI STUDIO	<i>Servizi di sala e bar</i>	
CLASSE DI RIFERIMENTO	<i>classi terze</i>	
COMPETENZE:		
<ol style="list-style-type: none"><i>1. Esprimersi e comunicare in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita;</i><i>2. Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative;</i><i>3. Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni</i>		
ABILITA'	CONOSCENZE	NUCLEI ESSENZIALI
Comprendere testi di diversa tipologia e complessità - Elaborare testi di diversa tipologia e funzione, anche di tipo professionale e in formato digitale - Rielaborare testi espositivi, argomentativi e regolativi, in particolare utilizzati nell'area professionale di riferimento - Selezionare informazioni in funzione della produzione di un testo - Commentare testi riferiti alla letteratura italiana e	Terminologia dei linguaggi tecnici dell'area professionale - Tecniche di analisi e consultazione delle tipologie testuali riferite anche all'area professionale - Tecniche per la progettazione, la stesura e la revisione di un testo scritto - Tipologie testuali miste - Caratteristiche e funzioni dei testi professionali - Aspetti connotativi e denotativi del lessico - Significato letterale e significato figurato del lessico	I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE LA VARIETA' DELLA LINGUA TESTI PROFESSIONALI TESTI LETTERARI STRUMENTI PER IL MERCATO DEL LAVORO



<p>straniera, in prosa e in versi</p> <ul style="list-style-type: none">- Riflettere sulle varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi- Presentare informazioni e argomentazioni in contesti diversi, anche in formato digitale- Utilizzare il lessico di settore- Adottare strategie di interazione comunicativa in rapporto allo scopo e alla tipologia di comunicazione- Utilizzare strumenti comunicativi, anche digitali per valorizzare le proprie capacità, attitudini ed aspirazioni- Utilizzare, in autonomia, le tecnologie digitali per il lavoro di gruppo e su attività assegnate da svolgere a distanza- Utilizzare in modo professionale e creativo le tecnologie digitali per la produzione, o trasformazione, di testi e materiali multimediali.- Utilizzare applicazioni, tecniche e tecnologie digitali di presentazione di un progetto o prodotto- Creare rappresentazioni della conoscenza (mappe, diagrammi) utilizzando una varietà di linguaggi per esprimersi in maniera creativa (testo, immagini, audio, filmati)	<ul style="list-style-type: none">- Principali generi letterari, anche in funzione delle diverse tipologie testuali- Strumenti informatici per la produzione di testi, ricerca di informazioni e comunicazioni multimediali- Strumenti e codici della comunicazione, anche non verbale- Elementi per comunicare in maniera efficace in contesti formali, organizzativi e professionali- Tecniche di ricerca di informazioni per la creazione di elaborati multimediali- Strumenti e strategie di autopromozione nel mercato del lavoro- Strumenti online per la comunicazione interpersonale e professionale- Applicazioni per la creazione di contenuti digitali e multimediali e loro presentazione- Piattaforme software e applicazioni per l'elaborazione e la condivisione di file e lavoro collaborativo online anche su cloud	
---	--	--